

PRÉ-PLANO DE PATROCÍNIO
ESTE PROJETO ESTÁ SUJEITO A ALTERAÇÕES
NO VALOR E/OU APROVEITAMENTO COMERCIAL.



MARCAS ÍCONES

**Histórias que
constroem o futuro**

realização
**rede
vitória**

organização
 **vitória
eventos**

pesquisa
FUTURA⁷

COTA
**SUPER
CONECTADA**

45
ANOS

MA
ÍC
20



**Ser lembrado
é um privilégio
para poucos**



A marca mais lembrada pelos capixabas se torna a escolha natural dos consumidores

Realizado pela Rede Vitória desde 2011, o Marcas Ícones se destaca como um selo de credibilidade e prestígio.

Em sua 15ª edição, conta com a pesquisa do Instituto Futura, referência nacional em estudos de mercado



A escolha do público revelada com a credibilidade do Instituto Futura

Com 30 anos de experiência e ampla tradição em pesquisas, a Futura entrevistará 600 pessoas na Grande Vitória para a pesquisa Marcas Ícones. Com seriedade e credibilidade, a Futura garante uma amostragem precisa e oferece resultados confiáveis, que refletem fielmente a escolha do público.



METODOLOGIA | 2025



UNIDADE RESPONDENTE

Moradores da Grande Vitória – ES,
com idade igual ou superior a 16 anos.



TÉCNICA DE ABORDAGEM

Face a Face



AMOSTRA

600 entrevistas



PERÍODO DA COLETA

A definir

CRITÉRIO

Empate: quando a diferença de pontos entre as marcas for menor que 2,0 pontos percentuais.

Desempate: quando a diferença de pontos entre as marcas for igual ou maior que 2,0 pontos percentuais.

PERFIL DO PÚBLICO | 2025

SEXO

52%

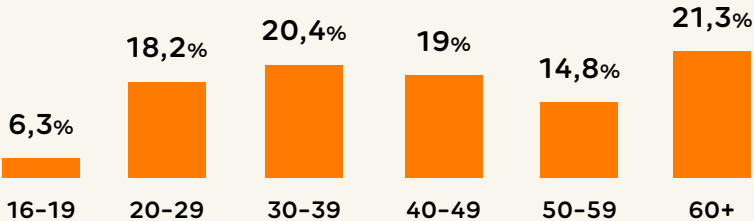
FEMININO



48%

MASCULINO

FAIXA ETÁRIA



RENDA MÉDIA

R\$ 4.136,37

ENSINO

Fundamental



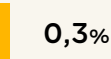
Médio



Superior



NS / NR



MORADIA

Vitória



Vila Velha



Serra



Cariacica



CLASSE SOCIAL

AB



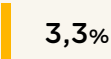
C



DE



NS / NR



SITUAÇÃO

Trabalho Formal



Não Trabalha



Trabalho Informal



NS / NR



Conheça os pilares do Marcas Ícones 2025

INTERATIVIDADE

Transformar o evento e suas ações em **um espaço de conexão genuína** entre empresa e consumidor

CONTEÚDO COMPARTILHÁVEL

Estratégias de comunicação que incentivem a **divulgação espontânea e engajamento em múltiplos canais**. O objetivo é que cada empresa premiada tenha histórias impactantes para contar e multiplicar seu alcance

SIGNIFICADO REAL

Valorizar o papel das marcas como agentes de transformação e impacto, além de evidenciar a essência e os valores de cada empresa, reforçando seu legado e relevância

MOVIMENTO COLETIVO

Criar uma comunidade em torno do conceito "Marca Ícone", estimulando o compartilhamento de boas práticas, cases e reflexões sobre como as empresas podem construir um legado duradouro

Outros pilares que geram vantagens

MÍDIA EXCLUSIVA

Sua marca terá acesso a um pacote de mídia exclusiva, multiplataforma e com condições especiais para usar em suas campanhas nos principais veículos da Rede Vitória.

INOVAÇÃO

A TV Vitória Conectada é a única que entrega impressões segmentadas e dados em tempo real na programação local. Mais resultado, mais precisão, direto na TV aberta.

EXPERIÊNCIA

Prepare-se para um show de experiência. O evento foi pensado para encantar com uma experiência completa, ativações, visibilidade e entregas surpreendentes.

PESQUISA MARCAS ÍCONES

Com dados exclusivos da Pesquisa Marcas Ícones você descobre como sua marca é lembrada pelo consumidor. Compare com até 2 concorrentes e transforme informação em estratégia poderosa.



Durante o evento

**Experiência e cobertura
em tempo real**



Cobertura ao vivo do evento

Acompanhe tudo do evento Marcas Ícones, em tempo real pelas redes sociais da Rede Vitória e Marcas Ícones.

Premiados, comemorações e destaques do evento serão mostrados ao vivo, com entradas dinâmicas durante a noite por meio de reels e stories dos momentos mais importantes.

Cobertura ao vivo do evento com flashes
nos perfis de Facebook e Instagram da Rede Vitória.



+ Stories compartilhados nos outros maiores perfis da Rede Vitória.

Vídeo Exclusivo do cliente

Na noite do evento os convidados revelam: “O que faz sua marca ser memorável?”. O vídeo é editado na hora e publicado nas redes sociais da Rede Vitória e Marca Ícones. Com promotoras em ação, vamos incentivar a postagem e o compartilhamento **usando a hashtag oficial do evento #MarcasÍcones** para um alcance orgânico e engajado.

01 Vídeo do cliente criado e publicado durante o evento pronto para ser marcado e compartilhado pelos convidados.



Vamos ajudar o engajamento por meio de stories nas nossas maiores redes sociais.



Conteúdo

**Consolidação da relevância
e geração de valor**

Programa Especial



No **Programa Especial** na **TV Vitória Record** vamos abordar temas de interesse do mercado e as marcas patrocinadoras são inseridos de forma qualificada no conteúdo, atuando como fontes e cases de sucesso dentro do assunto abordado.

- **Domingo, às 10h**, com uma hora de duração.
- **Conteúdo estratégico** e de alto impacto da marca.
- **Reforce o posicionamento** e a percepção de valor.



01 Conteúdo* desenvolvido para o programa especial com participação do cliente na matéria.

*O conteúdo veiculado é de responsabilidade editorial exclusiva da equipe de Jornalismo da Rede Vitória.

Revista Digital Interativa

Neste ano, a Revista Marcas Ícones será 100% digital e interativa, um novo diferencial que amplia o alcance e fortalece a conexão com o público. Com conteúdos exclusivos sobre temas que movimentam o mercado, a marca participa de uma matéria na revista digital interativa.

- **100% digital** e interativo
- **Alcance ampliado** e segmentado
- **Conteúdo exclusivo** e multiplataforma



01 Conteúdo* desenvolvido para a revista digital interativa com participação do cliente na matéria.

Vamos ajudar o engajamento através de stories nas nossas maiores redes sociais.

*O conteúdo veiculado é de responsabilidade editorial exclusiva da equipe de Jornalismo da Rede Vitória.



RESUMO DA MÍDIA

ALUSIVO DO PROJETO | APROVEITAMENTO TOTAL

REVISTA ESPECIAL

- 01** Anúncio de página simples exclusivo do cliente publicado na revista digital interativa.

Página Especial

Uma página exclusiva no Folha Vitória reunindo os vencedores, detalhes sobre o evento Marcas Ícones, sua metodologia, notícias, conteúdos especiais e uma seção de perguntas frequentes. Um repositório com todos os materiais que foram produzidos sobre o projeto.



Todo conteúdo reunido numa página especial para acompanhar cada detalhe do projeto.





**mídia Exclusiva
do cliente**

TV VITÓRIA RECORD | GRADE SUGERIDA

EXCLUSIVO DO CLIENTE | APROVEITAMENTO TOTAL

TV VITÓRIA

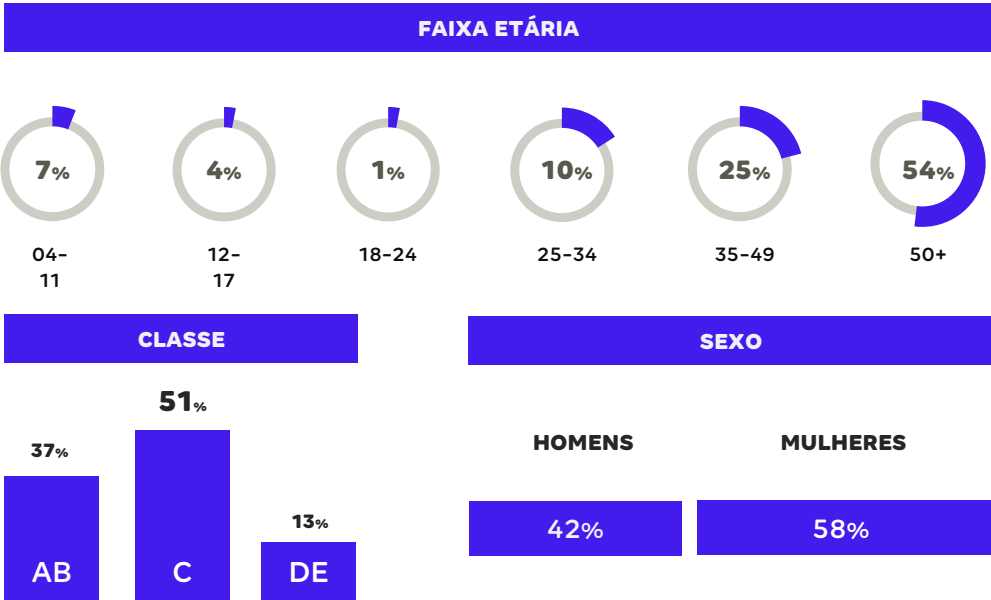


58 VTs de 30” exclusivos do cliente, veiculados de acordo com a grade abaixo.

SUGESTÃO DA GRADE

PROGRAMA	INSERÇÃO
ES NO AR	6
FALA BRASIL	7
HOJE EM DIA	7
BALANCO GERAL VITÓRIA	7
FALA ESPÍRITO SANTO	7
CIDADE ALERTA ESPÍRITO SANTO	8
JORNAL DA TV VITÓRIA	4
JORNAL DA RECORD	4
NOVELA 22H	6
DOMINGO ESPETACULAR	2
TOTAL	58

PERFIL DO PÚBLICO DA GRADE SUGERIDA



Destaque da sua marca nas redes sociais

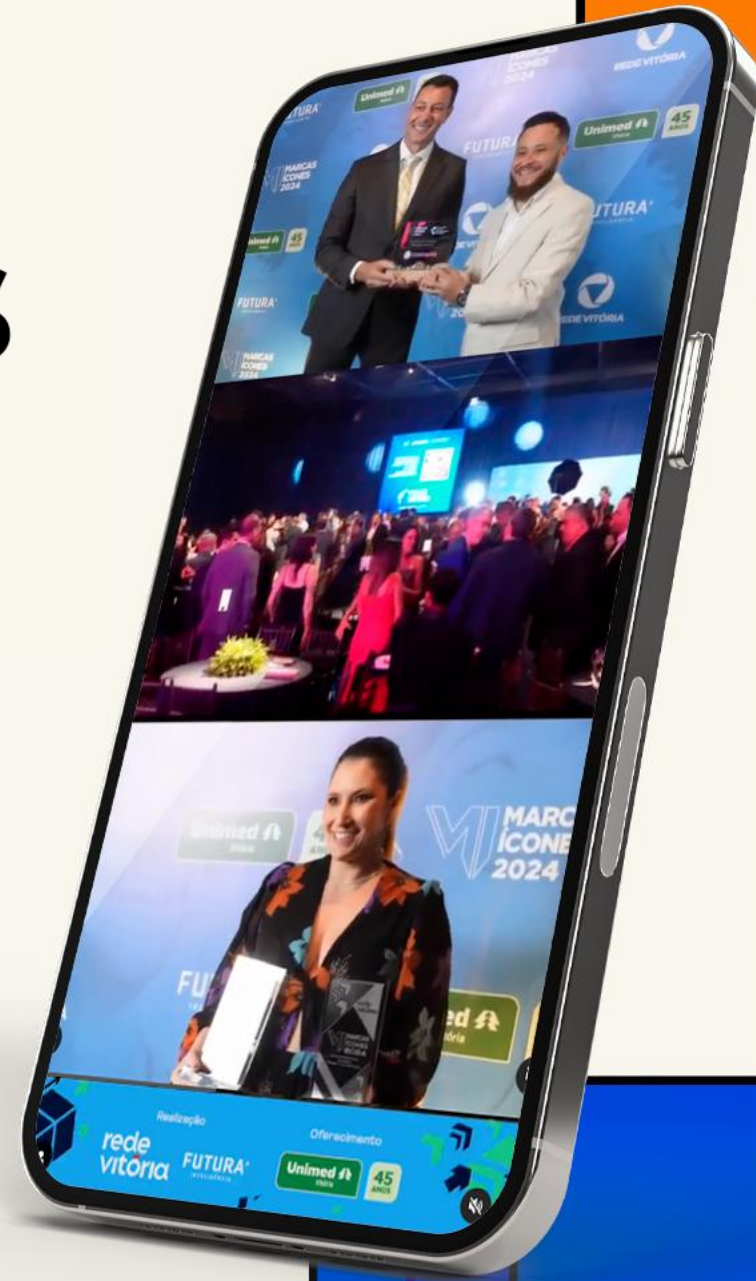
Sua marca será destaque nas redes sociais com um reel aftermovie exclusivo do cliente, gravado durante o evento. Um conteúdo dinâmico e envolvente, pronto para ampliar sua presença no digital com autenticidade e visibilidade orgânica.

- **Gravação durante o evento** com foco na sua participação.
- **Conteúdo compartilhado** entre as marcas.



01 reel aftermovie com participação do cliente
e melhores momentos.

Vamos impulsionar o engajamento com stories nas nossas maiores redes sociais.





Teaser on-line

Vamos despertar a curiosidade com conteúdos sobre os bastidores das marcas e o universo do branding.

Cada cliente terá direito a um card estático próprio, com curiosidades ou insights marcados pela hashtag #marcasicones2025.



01 Card no feed dos perfis da Rede Vitória e Marcas Ícones
pronto para ser compartilhado nos perfis do cliente.

Vamos impulsionar o engajamento com stories nas nossas maiores redes sociais

Manifesto Marcas Ícones

Sua marca vai transformar seus valores em um manifesto exclusivo e pronto para ser compartilhado. Cada empresa responderá a pergunta “Ser Ícone é?”, escolhendo três valores e completando a frase “Nosso legado será...”.

Ao final, um card será disponibilizado para divulgação nas redes sociais, incentivando também o engajamento dos colaboradores.



01 Card no feed dos perfis da Rede Vitória e Marcas Ícones
pronto para ser compartilhado nos perfis do cliente.

Vamos ajudar o engajamento através de stories nas nossas maiores redes sociais.



Imagem meramente ilustrativa.

REDES SOCIAIS | ENGAGES | RESUMO DA MÍDIA

EXCLUSIVO DO CLIENTE | APROVEITAMENTO TOTAL

REDES SOCIAIS

engages

- 01** Reel aftermovie exclusivo do cliente com melhores momentos do evento
- 01** Teaser publicado nas redes sociais da Rede Vitória
- 01** Manifesto publicado nas redes sociais da Rede Vitória

FOLHA VITÓRIA | RESUMO DA MÍDIA

ALUSIVO DO PROJETO | APROVEITAMENTO TOTAL

FOLHA VITÓRIA



90 Mil impressões de banners caracterizados do projeto com aplicação da marca do cliente como ganhador no segmento

Pesquisa Marcas Ícones

Receba a Pesquisa Marcas Ícones da sua marca, incluindo dados por idade, sexo, escolaridade, classe social e região da Grande Vitória. Além disso, escolha até dois concorrentes para comparar e entender o seu posicionamento no mercado

- **Análise detalhada do perfil** do seu público
- **Comparativo** com até dois concorrentes diretos
- **Entendimento real** da lembrança da sua marca
- **Recorte por região, idade, gênero, classe e escolaridade**
- **Informações estratégicas** para posicionamento de mercado



OUTRAS ENTREGAS | RESUMO DA MÍDIA

ALUSIVO DO PROJETO | APROVEITAMENTO TOTAL

MARCAS ÍCONES

- 01** Pesquisa aberta da marca na sua categoria e escolhe de até dois concorrentes
- 01** Ano de uso do selo Marcas Ícones
- 10** Convites para o evento Marcas Ícones
- 01** Postagem no feed com destaque para a marca ganhadora

RESUMO DO PROJETO

VEÍCULO	TIPO	PRODUTO	QUANTIDADE	VALOR TABELA
TV VITÓRIA	EXCLUSIVO	VTS 30"	58	R\$ 384.883,00
	PROMOCIONAL	PROGRAMA ESPECIAL • CONTEÚDO	1	R\$ 16.500,00
FOLHA VITÓRIA	PROMOCIONAL	BANNERS CARACTERIZADOS	90.000	R\$ 2.184,30
		PÁGINA ESPECIAL	1	R\$ 1.650,00
ENGAGES	PROMOCIONAL	REEL AFTERMOVIE	1	R\$ 8.250,00
		MANIFESTO PERSONALIZÁVEL	1	R\$ 1.250,00
		COBERTURA DO EVENTO	1	R\$ 2.200,00
		VÍDEO CUSTOMIZÁVEL	1	R\$ 2.200,00
		TEASER ON-LINE	1	R\$ 1.250,00
		POST PERSONALIZADO	1	R\$ 2.475,00
REVISTA	PROMOCIONAL	CONTEÚDO	1	R\$ 3.300,00
		ANÚNCIO PÁGINA SIMPLES	1	R\$ 7.700,00
EVENTO	PROMOCIONAL	PRODUÇÃO DO EVENTO	1	R\$ 9.494,10
		PESQUISA ABERTA COM ATÉ 02 CONCORRENTES	1	R\$ 44.550,00
		SELO MARCAS ÍCONES POR 01 ANO	1	-
		10 CONVITES PARA O EVENTO	1	-
TOTAL				R\$ 487.886,40

VALOR NEGOCIADO R\$ 219.763,97

OU 3X R\$ 73.254,66



MARCAS ÍCONES

**Histórias que
constroem o futuro**

Davi Santos
Superintendente
Comercial e de
Marketing
27 99245-2001
davi@redevitoria.tv.br

**COTA
SUPER
CONECTADA**

realização
**rede
vitória**

organização
 **vitória
eventos**

pesquisa
FUTURA'