

MARCAS ÍCONES

**Histórias que
constroem o futuro**

realização

**rede
vitória**

organização

 **vitória
eventos**

pesquisa

FUTURA'

COTA
**SUPER
CONECTADA**



**Ser lembrado
é um privilégio
para poucos**



A marca mais lembrada pelos capixabas se torna a escolha natural dos consumidores

Realizado pela Rede Vitória desde 2011, o Marcas Ícones se destaca como um selo de credibilidade e prestígio.

Em sua 15^a edição, conta com a pesquisa do Instituto Futura, referência nacional em estudos de mercado



A escolha do público revelada com a credibilidade do Instituto Futura

Com 30 anos de experiência e ampla tradição
em pesquisas, a Futura entrevistará 600 pessoas
na Grande Vitória para a pesquisa Marcas Ícones.

Com seriedade e credibilidade, a Futura garante
uma amostragem precisa e oferece resultados
confiáveis, que refletem fielmente a escolha do
público.



METODOLOGIA | 2025



UNIDADE RESPONDENTE

Moradores da Grande Vitória – ES,
com idade igual ou superior a 16 anos.



TÉCNICA DE ABORDAGEM

Face a Face



AMOSTRA

600 entrevistas



PERÍODO DA COLETA

A definir

CRITÉRIO

Empate: quando a diferença de pontos entre as marcas for menor que 2,0 pontos percentuais.

Desempate: quando a diferença de pontos entre as marcas for igual ou maior que 2,0 pontos percentuais.

PERFIL DO PÚBLICO | 2025

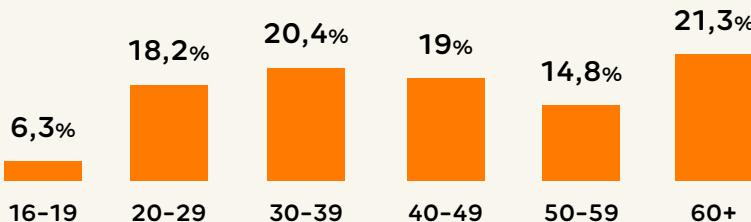
SEXO

52%
FEMININO



48%
MASCULINO

FAIXA ETÁRIA



RENDIMENTO

R\$ 4.136,37

ENSINO

Fundamental



20,2%

Médio



48,3%

Superior



31,2%

NS / NR



0,3%

MORADIA

Vitória



25%

Vila Velha



25%

Serra



25%

Cariacica



25%

CLASSE SOCIAL

AB



11,8%

C



29,5%

DE



55,3%

NS / NR



3,3%

SITUAÇÃO

Trabalho Formal



43,1%

Não Trabalha



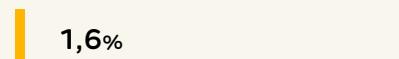
35,4%

Trabalho Informal



19,9%

NS / NR



1,6%

Conheça os pilares do Marcas Ícones 2025

INTERATIVIDADE

Transformar o evento e suas ações em **um espaço de conexão genuína** entre empresa e consumidor

SIGNIFICADO REAL

Valorizar o papel das marcas como agentes de transformação e impacto, além de evidenciar a essência e os valores de cada empresa, reforçando seu legado e relevância

CONTEÚDO COMPARTILHÁVEL

Estratégias de comunicação que incentivem a **divulgação espontânea e engajamento em múltiplos canais**. O objetivo é que cada empresa premiada tenha histórias impactantes para contar e multiplicar seu alcance

MOVIMENTO COLETIVO

Criar uma comunidade em torno do conceito “Marca Ícone”, estimulando o compartilhamento de boas práticas, cases e reflexões sobre como as empresas podem construir um legado duradouro

Outros pilares que geram vantagens

MÍDIA EXCLUSIVA

Sua marca terá acesso a um pacote de mídia exclusiva, multiplataforma e com condições especiais para usar em suas campanhas nos principais veículos da Rede Vitória.

INOVAÇÃO

A TV Vitória Conectada é a única que entrega impressões segmentadas e dados em tempo real na programação local. Mais resultado, mais precisão, direto na TV aberta.

EXPERIÊNCIA

Prepare-se para um show de experiência. O evento foi pensado para encantar com uma experiência completa, ativações, visibilidade e entregas surpreendentes.

PESQUISA MARCAS ÍCONES

Com dados exclusivos da Pesquisa Marcas Ícones você descobre como sua marca é lembrada pelo consumidor. Compare com até 2 concorrentes e transforme informação em estratégia poderosa.

Durante o evento

**Experiência e cobertura
em tempo real**



Cobertura ao vivo do evento

Acompanhe tudo do evento Marcas Ícones, em tempo real pelas redes sociais da Rede Vitória e Marcas Ícones.

Premiados, comemorações e destaques do evento serão mostrados ao vivo, com entradas dinâmicas durante a noite por meio de reels e stories dos momentos mais importantes.

Cobertura ao vivo do evento com flashes
nos perfis de Facebook e Instagram da Rede Vitória.



+ Stories compartilhados nos outros maiores perfis da Rede Vitória.



Vídeo Exclusivo do cliente

Na noite do evento os convidados revelam: “O que faz sua marca ser memorável?”. O vídeo é editado na hora e publicado nas redes sociais da Rede Vitória e Marca Ícones. Com promotoras em ação, vamos incentivar a postagem e o compartilhamento usando a hashtag oficial do evento #MarcasÍcones para um alcance orgânico e engajado.

01 Vídeo do cliente criado e publicado durante o evento pronto para ser marcado e compartilhado pelos convidados.

Vamos ajudar o engajamento por meio de stories nas nossas maiores redes sociais.



Conteúdo

**Consolidação da relevância
e geração de valor**

Programa Especial



No Programa Especial na TV Vitória Record vamos abordar temas de interesse do mercado e as marcas patrocinadoras são inseridos de forma qualificada no conteúdo, atuando como fontes e cases de sucesso dentro do assunto abordado.

- **Domingo, às 10h**, com uma hora de duração.
- **Conteúdo estratégico** e de alto impacto da marca.
- **Reforce o posicionamento** e a percepção de valor.



01 Conteúdo* desenvolvido para o programa especial com participação do cliente na matéria.

*O conteúdo veiculado é de responsabilidade editorial exclusiva da equipe de Jornalismo da Rede Vitória.



Revista Digital Interativa

Neste ano, a Revista Marcas Ícones será 100% digital e interativa, um novo diferencial que amplia o alcance e fortalece a conexão com o público. Com conteúdos exclusivos sobre temas que movimentam o mercado, a marca participa de uma matéria na revista digital interativa.

- **100% digital** e interativo
- **Alcance ampliado** e segmentado
- **Conteúdo exclusivo** e multiplataforma



01 Conteúdo* desenvolvido para a revista digital interativa com participação do cliente na matéria.

Vamos ajudar o engajamento através de stories nas nossas maiores redes sociais.



RESUMO DA MÍDIA

ALUSIVO DO PROJETO | APROVEITAMENTO TOTAL

REVISTA ESPECIAL

- 01** Anúncio de página simples exclusivo do cliente publicado na revista digital interativa.

Página Especial

Uma página exclusiva no Folha Vitória reunindo os vencedores, detalhes sobre o evento Marcas Ícones, sua metodologia, notícias, conteúdos especiais e uma seção de perguntas frequentes. Um repositório com todos os materiais que foram produzido sobre o projeto.



Todo conteúdo reunido numa página especial
para acompanhar cada detalhe do projeto.





mídia Exclusiva do cliente

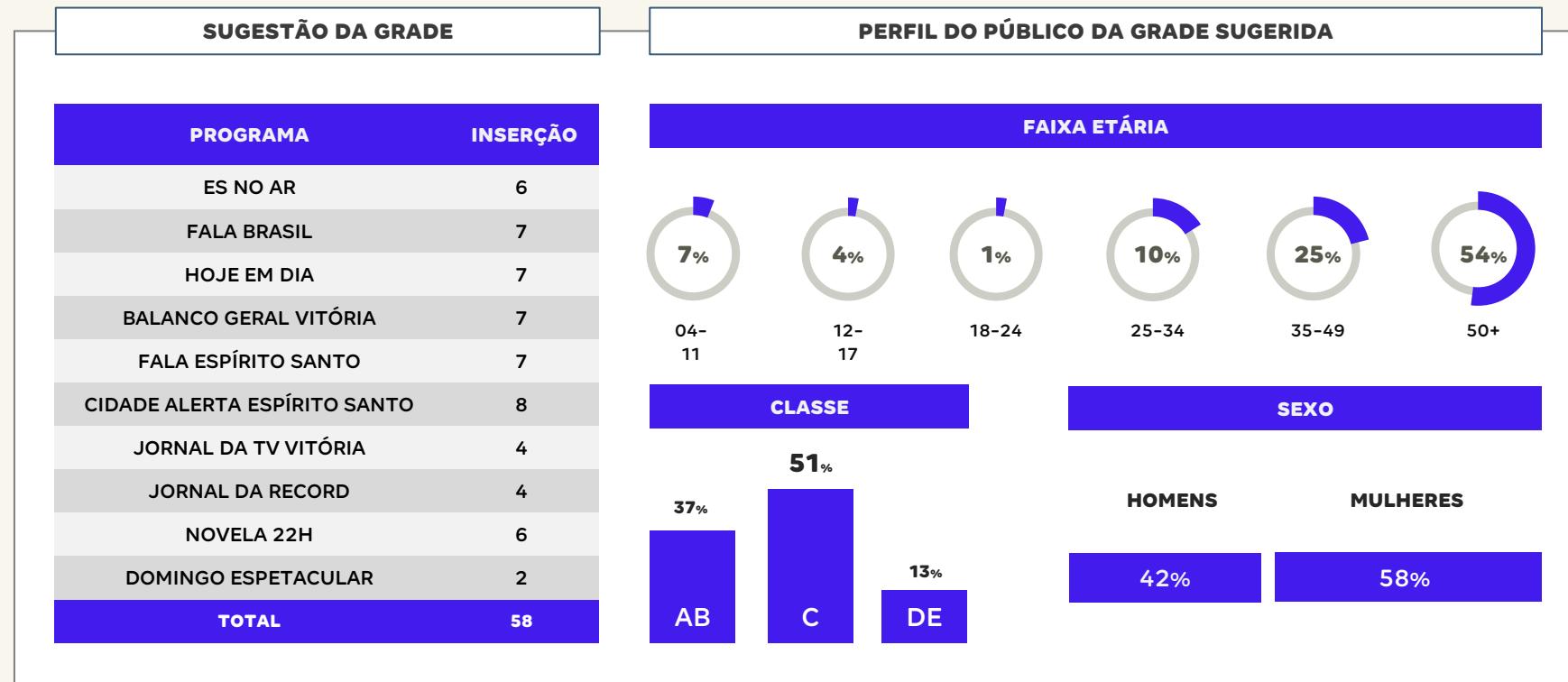
TV VITÓRIA RECORD | GRADE SUGERIDA

EXCLUSIVO DO CLIENTE | APROVEITAMENTO TOTAL

TV VITÓRIA



58 VTs de 30" exclusivos do cliente, veiculados de acordo com a grade abaixo.



Destaque da sua marca nas redes sociais

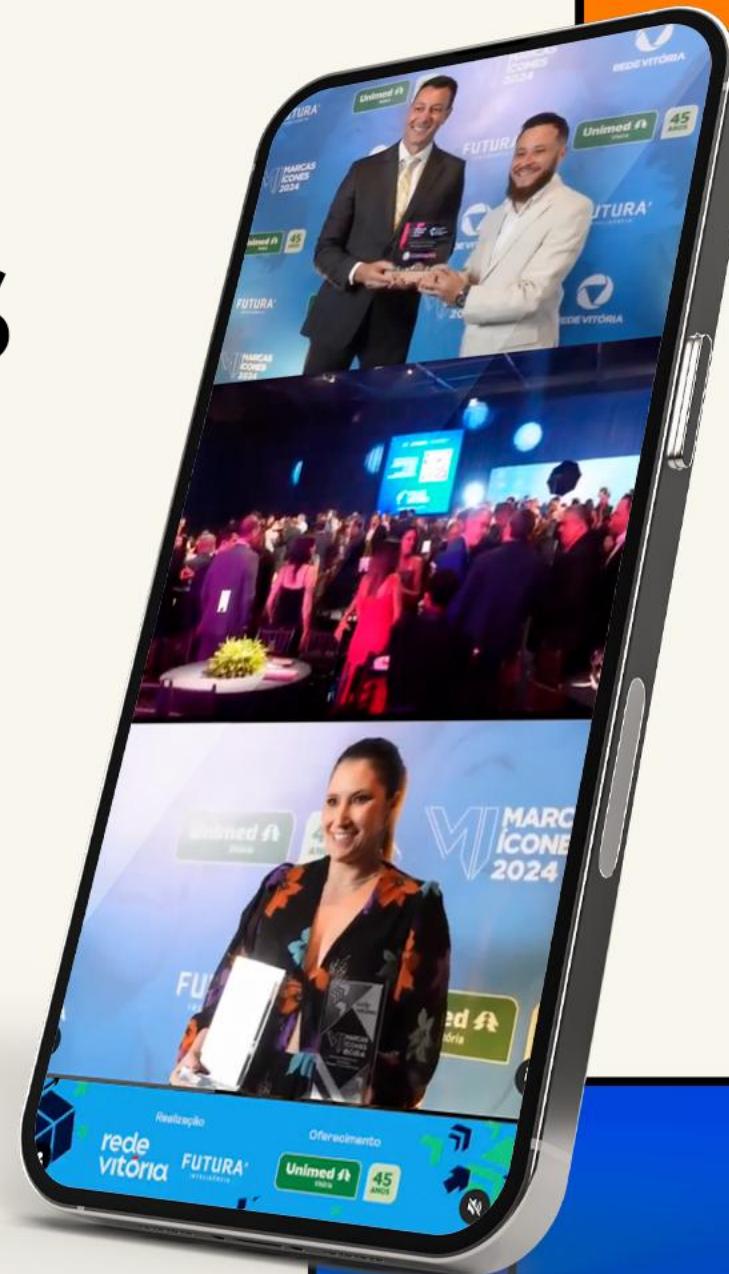
Sua marca será destaque nas redes sociais com um reel aftermovie exclusivo do cliente, gravado durante o evento. Um conteúdo dinâmico e envolvente, pronto para ampliar sua presença no digital com autenticidade e visibilidade orgânica.

- Gravação durante o evento com foco na sua participação.
- Conteúdo compartilhado entre as marcas.



01 reel aftermovie com participação do cliente e melhores momentos.

Vamos impulsionar o engajamento com stories nas nossas maiores redes sociais.



Imagens meramente ilustrativas.



Teaser on-line

Vamos despertar a curiosidade com conteúdos sobre os bastidores das marcas e o universo do branding.

Cada cliente terá direito a um card estático próprio, com curiosidades ou insights marcados pela hashtag **#marcasicones2025**.



01 Card no feed dos perfis da Rede Vitória e Marcas Ícones pronto para ser compartilhado nos perfis do cliente.

Vamos impulsionar o engajamento com stories nas nossas maiores redes sociais

manifesto Marcas Ícones

Sua marca vai transformar seus valores em um manifesto exclusivo e pronto para ser compartilhado. Cada empresa responderá a pergunta “Ser Ícone é?”, escolhendo três valores e completando a frase “Nosso legado será...”.

Ao final, um card será disponibilizado para divulgação nas redes sociais, incentivando também o engajamento dos colaboradores.



01 Card no feed dos perfis da Rede Vitória e Marcas Ícones pronto para ser compartilhado nos perfis do cliente.

Vamos ajudar o engajamento através de stories nas nossas maiores redes sociais.



Imagen meramente ilustrativa.

REDES SOCIAIS | ENGAGES | RESUMO DA MÍDIA

EXCLUSIVO DO CLIENTE | APROVEITAMENTO TOTAL

REDES SOCIAIS

engages

- 01** Reel aftermovie exclusivo do cliente com melhores momentos do evento
- 01** Teaser publicado nas redes sociais da Rede Vitória
- 01** Manifesto publicado nas redes sociais da Rede Vitória

FOLHA VITÓRIA | RESUMO DA MÍDIA

ALUSIVO DO PROJETO | APROVEITAMENTO TOTAL

FOLHA VITÓRIA



90 Mil impressões de banners caracterizados do projeto com aplicação da marca
do cliente como ganhador no segmento

Pesquisa Marcas Ícones

Receba a Pesquisa Marcas Ícones da sua marca, incluindo dados por idade, sexo, escolaridade, classe social e região da Grande Vitória. Além disso, escolha até dois concorrentes para comparar e entender o seu posicionamento no mercado

- **Análise detalhada do perfil** do seu público
- **Comparativo** com até dois concorrentes diretos
- **Entendimento real** da lembrança da sua marca
- **Recorte por região, idade, gênero, classe e escolaridade**
- **Informações estratégicas** para posicionamento de mercado



OUTRAS ENTREGAS | RESUMO DA MÍDIA

ALUSIVO DO PROJETO | APROVEITAMENTO TOTAL

MARCAS ÍCONES

01 Pesquisa aberta da marca na sua categoria e escolhe de até dois concorrentes

01 Ano de uso do selo Marcas Ícones

10 Convites para o evento Marcas Ícones

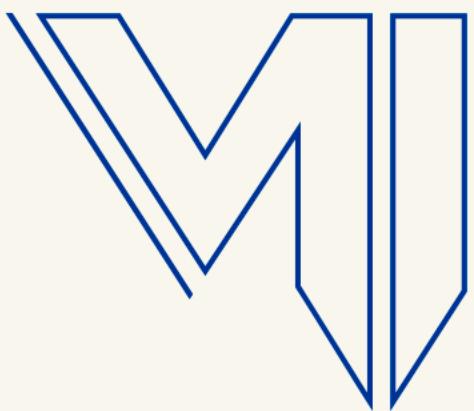
01 Postagem no feed com destaque para a marca ganhadora

RESUMO DO PROJETO

| VEÍCULO | TIPO | PRODUTO | QUANTIDADE | VALOR TABELA |
|---------------|-------------|---|------------|-----------------------|
| TV VITÓRIA | EXCLUSIVO | VTS 30" | 58 | R\$ 384.883,00 |
| | PROMOCIONAL | PROGRAMA ESPECIAL • CONTEÚDO | 1 | R\$ 16.500,00 |
| FOLHA VITÓRIA | PROMOCIONAL | BANNERS CARACTERIZADOS | 90.000 | R\$ 2.184,30 |
| | | PÁGINA ESPECIAL | 1 | R\$ 1.650,00 |
| ENGAGES | PROMOCIONAL | REEL AFTERMOVIE | 1 | R\$ 8.250,00 |
| | | MANIFESTO PERSONALIZÁVEL | 1 | R\$ 1.250,00 |
| | | COBERTURA DO EVENTO | 1 | R\$ 2.200,00 |
| | | VÍDEO CUSTOMIZÁVEL | 1 | R\$ 2.200,00 |
| | | TEASER ON-LINE | 1 | R\$ 1.250,00 |
| | | POST PERSONALIZADO | 1 | R\$ 2.475,00 |
| | | CONTEÚDO | 1 | R\$ 3.300,00 |
| REVISTA | PROMOCIONAL | ANÚNCIO PÁGINA SIMPLES | 1 | R\$ 7.700,00 |
| | | PRODUÇÃO DO EVENTO | 1 | R\$ 9.494,10 |
| EVENTO | PROMOCIONAL | PESQUISA ABERTA COM ATÉ 02 CONCORRENTES | 1 | R\$ 44.550,00 |
| | | SELO MARCAS ÍCONES POR 01 ANO | 1 | - |
| | | 10 CONVITES PARA O EVENTO | 1 | - |
| TOTAL | | | | R\$ 487.886,40 |

VALOR NEGOCIADO R\$ 219.763,97

OU 3X R\$ 73.254,66



MARCAS ÍCONES

**Histórias que
constroem o futuro**

realização

**rede
vitória**

organização

**vitória
eventos**

pesquisa

FUTURA'

cota
**SUPER
CONECTADA**

Davi Santos
Superintendente
Comercial e de
Marketing
27 99245-2001
davi@redevitoria.tv.br